



Cómo elegir el sistema de conferencia

¿Se está planteando su empresa la compra de un nuevo sistema de conferencia? En ese caso, tenemos muchos consejos que darle para ayudarle a encontrar el modelo apropiado.

Una eficaz reunión a distancia exige sistemas de conferencia con una alta calidad de sonido y que siempre funcionen. Además, para que las reuniones reduzcan los viajes de su empresa, los teléfonos han de estar siempre disponibles, ya sea en la sala de conferencias o en su oficina.

Antes de decidirse por un modelo debe conocer las necesidades de los usuarios. Otra cuestión importante es cómo integrar este teléfono con el resto de herramientas de comunicación. ¿Cuál es la infraestructura existente o prevista?

¿QUÉ NECESIDADES TIENE LA EMPRESA?

¿Cómo van a reunirse? ¿En la sala de conferencias, en la oficina o en distintos lugares? Con esta última alternativa, un modelo inalámbrico facilitará las cosas.

¿Cuántas personas van a asistir? ¿6, 12, 20 o más incluso? ¿Se desean funciones especiales? ¿Comunicación inalámbrica, grabación o conferencia múltiple?

¿DE QUÉ CONEXIÓN SE DISPONE?

¿Cuál es su infraestructura técnica? ¿Sistema analógico, DECT, móviles, IP? ¿O tal vez pretende usar el teléfono en entornos con Skype Empresarial u otros servicios basados en la web o en PC, donde el USB suele ofrecer el método más adecuado para conectar un sistema de teléfono con altavoz?

REALICE UN INVENTARIO

Elabore un inventario a partir de las necesidades y de las opciones de conexión. Ello aumentará las posibilidades de hallar un modelo a su medida. En nuestro sitio [web](#) encontrará una sencilla herramienta para buscar un sistema de conferencia o de teléfono con altavoz apropiado.

El selector de productos le permite filtrar una selección en función del tamaño de sus reuniones, la conexión a la red y las funciones importantes para su empresa. Para información adicional, consulte nuestra [Guía de productos](#). En ella se incluye información detallada que le ayudará a encontrar el teléfono adecuado.